

Congrès AFSP Paris 2013

MTED1 « Le futur des études électorales en France »

Eric Agrikoliansky, Université Paris-Dauphine/ IRISSO,
eric.Agrikoliansky@dauphine.fr

Julie Gervais, Université Paris I Panthéon-Sorbonne/ CESSP, gervais_julie@yahoo.fr

Patrick Lehingue, Université de Picardie/ CURAPP, plehingue@yahoo.fr

« Sociologie Politique des Élections : comment étudier les temps forts et les temps faibles de l'effervescence démocratique ? »

Le projet *SPEL* est une enquête longitudinale de **longue durée** sur les rapports au politique de **plusieurs catégories du public**. Il vise, d'une part, à exploiter des matériaux déjà récoltés et, d'autre part, à prolonger hors élections les investigations engagées pendant les campagnes électorales de 2012. Son originalité réside à la fois dans la diversité des publics analysés et dans l'ambition d'observer leurs rapports au politique en amont et en aval d'élections de premier ordre.

L'objectif de cette communication est de présenter les recherches collectives engagées depuis 2011 dans le cadre du projet SPEL (Sociologie Politique des Élections) qui associe plusieurs dizaines de chercheurs et une demie douzaine de laboratoires (Aix, Amiens, Bordeaux, Lille, Lyon, Paris, Toulouse, etc.) autour d'un triple objectif :

1. d'abord, désenclaver l'analyse des comportements électoraux en l'intégrant à une réflexion d'ensemble sur les acteurs non partisans de la mobilisation électorale (électeurs, mais aussi médias, groupes d'intérêts, etc.) ;
2. ensuite, de mettre en place un suivi longitudinal avant, pendant et après les élections et la période de campagne, de manière à réfléchir aux conditions de l'effervescence, mais aussi aux temps faibles de la compétition politique et aux degrés d'attention que ces temporalités suscitent ;
3. enfin, de rompre avec une approche strictement quantitative des comportements électoraux basés sur des sondages atomistiques en privilégiant, à l'inverse, soit l'étude de populations situées (par exemple, les étudiants), soit l'usage d'entretiens approfondis panélisés.