

Sous la direction de
**Clément Desrumaux
et Jérémie Nollet**

UN CAPITAL MÉDIATIQUE ?

Usages et légitimation de la médiatisation en politique

Peut-on réussir en politique grâce aux « médias » ? C'est souvent de cette manière que les professionnels de la politique, les journalistes ou les citoyens appréhendent l'usage politique des médias. Cette formulation fait pourtant obstacle à l'explication des processus sociaux à l'œuvre dans la médiatisation de la politique. Afin de montrer comment la médiatisation peut être agissante en politique, cet ouvrage met à l'épreuve le concept de « capital médiatique », une forme de capital symbolique tiré de la médiatisation. Les contributions examinent les opérations d'accumulation, d'appropriation, de légitimation, de conversion ou de rentabilisation de ce capital, à partir d'études de cas (Louise Michel, José Bové, Emmanuel Macron ou les parlementaires).

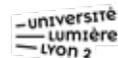
L'ouvrage n'est pas seulement une étude de la médiatisation du politique : c'est aussi une contribution à la sociologie du champ politique et des ressources qui y prévalent. Il analyse le travail des agents politiques en lien avec tout ou partie du champ journalistique, et plus largement dans un espace médiatique profondément transformé par le numérique. Il conclut à l'inégale rentabilité du capital médiatique selon la position dans le champ politique.

Les réflexions engagées invitent à réfléchir, par analogie, à d'autres espaces pour lesquels la reconnaissance médiatique est un enjeu stratégique et semble être une ressource valorisée.

Clément Desrumaux est maître de conférences à l'université Lyon 2 et chercheur au laboratoire Triangle.

Jérémie Nollet est maître de conférences à Sciences Po Toulouse et chercheur au LASSP.

Publié avec le soutien de l'UMR 5206 - Triangle de l'université Lumière Lyon 2 et de Sciences Po Toulouse



www.pur-editions.fr



9 782753 581999

ISBN 978-2-7535-8199-9

24 €

Illustration de couverture
Ambrogio Lorenzetti,
Allégorie du bon gouvernement,
détail, la Paix, Palais public de Sienne.

Conception graphique : Guillaume Bailly-Michels



UN CAPITAL MÉDIATIQUE ?

Sous la direction de
Clément Desrumaux et Jérémie Nollet



Sous la direction de
**Clément Desrumaux
et Jérémie Nollet**

UN CAPITAL MÉDIATIQUE ?

Usages et légitimation
de la médiatisation
en politique

